



Vive tu experiencia en el Centro de Andalucía



contenidos



Vive tu experiencia en el  
Centro de Andalucía

- 1.- **Introducción**
2. Cabra Experience
3. La Muestra
4. Actividades



Centro ADIE

## I. Introducción

Cabra Experience se desarrollará durante los días 4 y 5 de Junio en el CENTRO ADIE, Centro de Apoyo al Desarrollo, la Innovación y el Emprendimiento, que será inaugurado con este evento.

El Centro ADIE se ha proyectado como un edificio de usos múltiples empresariales que albergará un espacio expositivo para eventos comerciales de todo tipo en planta baja, con algo más de 900 m<sup>2</sup> de superficie útil, destinado a dicho uso, así como una incubadora de emprendedores con oficinas individuales de diversas superficies, complementando así al hotel de empresas. Dichos usos irán acompañados de una zona de coworkin, un nuevo concepto de trabajo en un espacio común que facilite la sinergia y el trabajo conjunto entre emprendedores y empresarios de Cabra. También se encuentra dotado con dos de salas de reuniones y de formación y de una zona para uso administrativo en la primera planta.

El edificio está especialmente diseñado para la eficiencia energética, haciendo de la luz natural uno de sus valores principales. En el exterior cuenta con una amplia zona de aparcamientos así como una zona ajardinada, disponible para eventos en zona exterior.

## 2. Cabra Experience

Aunque las ferias sectoriales precisan una revisión total en su estrategia para volver a ser competitivas, seguimos pensando que las ferias son mercados vivos de operaciones comerciales. En ellas se encuentra concentrada «en vivo y en directo» la mejor fuente de información del sector y son además el mayor centro neurálgico para poder intercambiar opiniones y tendencias. Por ello son herramientas que han de usarse de una forma óptima y rentable con el objetivo de fomentar el desarrollo de una empresa.

El turismo en nuestra comarca es un sector estratégico para el desarrollo económico y social, un sector que está en continuo proceso de expansión y reinención. Desde el Centro de Iniciativas Turísticas de Cabra, y con el apoyo del Ilmmo. Ayuntamiento de Cabra a través de varias de sus delegaciones,

creemos necesario para el entramado empresarial un evento que muestre su producto al cliente final, considerando a este un cliente de cercanía, marcándonos como nicho a la amplia población que rodea nuestra ciudad. Gracias a las comunicaciones con las que cuenta Cabra esta feria es del todo accesible a la gran masa de población que nutre el sur de nuestra provincia, marcando como objetivo la dinamización del turismo de cercanías, un movimiento en clara expansión y que sin duda será perfecto compañero de viaje de eventos del tipo de CABRA Experience.

Uno de los principales puntos de interés de esta muestra será la de conocer tendencias y nuevos productos turísticos, así como la de compartir experiencias con emprendedores, viajeros y con el propio sector.

Un evento que pretende ser referente para el progreso económico de la Comarca de la Subbética Cordobesa.



CABRA Experience será un punto de encuentro para los interesados y amantes del turismo activo, la aventura y el ocio alternativo, los cuales podrán disfrutar de atractivas propuestas y novedades dirigidas al usuario final y a todos los aficionados e interesados en general, tanto niños como adultos.

Con un carácter marcadamente activo y dinámico, CABRA Experience se caracterizará por la interactividad entre expositores y visitantes en múltiples modalidades de turismo activo, gastronómico y experiencial.

Destaca sobre todo el carácter participativo que tiene el evento, dónde se anima a los visitantes a que vengan preparados para pasar un día divertido con su familia interactuando con las actividades y actuaciones que constantemente se estarán celebrando en el recinto de la muestra y en los alrededores. La diversión está asegurada y toda esta oferta se completará con gastronomía y presentación de productos artesanos de la zona.

Mediante esta feria, la organización pretende dar a conocer todas las actividades que de forma simbiótica ofrece la naturaleza, la cultura y la gastronomía de la zona y de este modo sirva para promocionar el turismo y los servicios de las empresas participantes.

Esta primera edición nace con el compromiso de continuidad y el propósito de dinamizar y potenciar el desarrollo de empresas dedicadas a las actividades turísticas. Un evento que pretende ser referente para el progreso económico de la Comarca de la Subbética Cordobesa.

vive la experiencia





### 3. La Muestra.

Para un correcto desarrollo se podrá diferenciar entre varios bloques o contenidos expuestos, a saber:



#### Zona Happy

viajes en familia y con amigos, escapadas románticas, etc. (Hoteles, albergues, casas rurales, apartamentos turísticos, agencias de viajes, receptivos, etc)



#### Zona Culture

propuestas relacionadas con el arte, la historia y la cultura, en uno de los entornos con más carga patrimonial del CENTRO DE ANDALUCÍA (Empresas de servicios, museos, guías turísticos, etc)



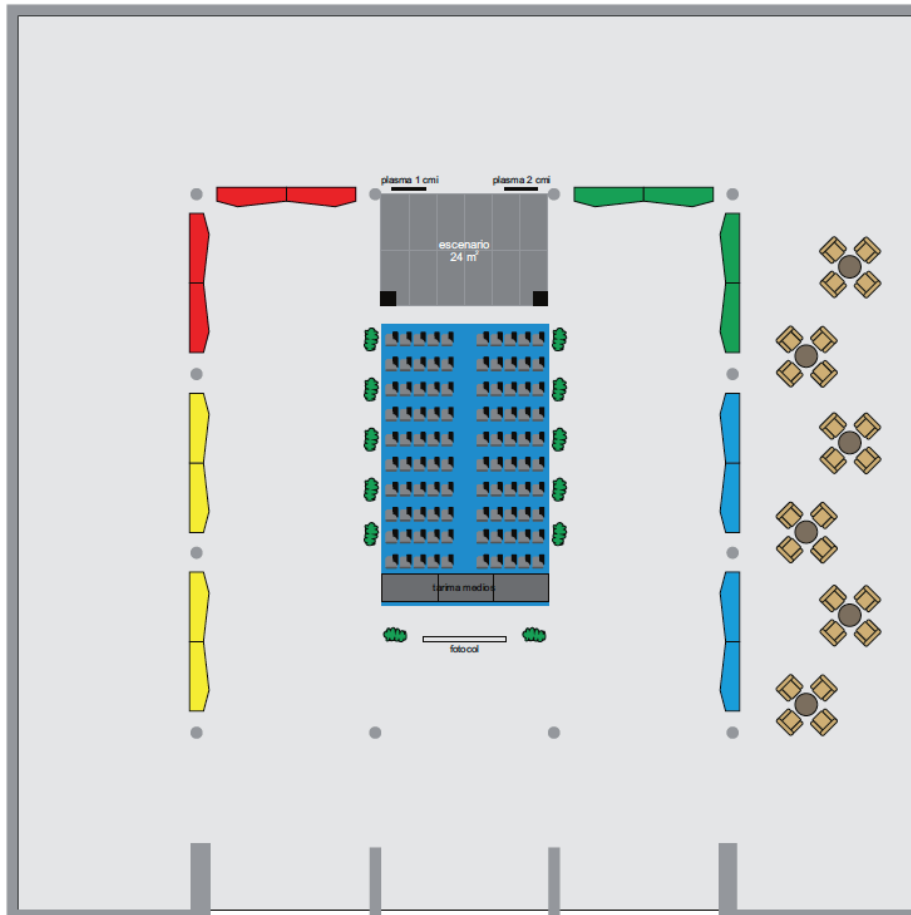
#### Zona Adventure

para los amantes del deporte, la naturaleza y la aventura como el turismo rural, náutico, de montaña, cicloturismo, etc, todo ello desarrollado en el entorno y área de influencia tanto del GEOPARQUE NATURAL "SIERRAS SUBBÉTICAS", la ESTACIÓN NAÚTICA DE INTERIOR, así como de la VIA VERDE DEL ACEITE. (empresas de turismo activo, empresas de sevcios deportivos, gimnasios, empresas suministros deportivos, etc.)



#### Zona Delicious

que engloba las rutas eno-gastronómicas, así como los productos que nos ofrecen las 4 DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS que se enmarcan dentro de la comarca. (D.O., restaurantes, almazaras, asociaciones gastronómicas, etc.)



900 metros cuadrados de feria en unas nuevas instalaciones en las que ubicaremos diversas zonas:

Zona central con sillas para jornadas técnicas, presentaciones y ponencias.

Escenario de 32 metros cuadrados con video wall LED para actuaciones y presentaciones.

40 metros lineales de mostrador para las empresas e instituciones participantes.

Zona para reuniones y encuentros.



## PROGRAMA CABRA EXPERIENCE

Sábado 4 de Junio

9,30 a 12,30

Jornadas Profesionales " Creación de Productos Turísticos: Vía Verde y Zona de Influencia"

12.30 h. INAUGURACIÓN CABRA Experience

13,00: Rutas a caballo por el casco histórico. A cargo del Centro Equestre La Garrocha

A las 14.00 h

“Cocina en Vivo”, invitaremos a los visitantes a un recorrido culinario por nuestra rica gastronomía, entrando en la cocina más auténtica y especial en la elaboración artesanal de las recetas más tradicionales.

Degustación de productos.

Actuación del Grupo Raíces

21.30 h. Celebración de la II Gala del Turismo, con la que pretendemos reconocer la labor de los distintos entes, públicos y privados, que con su trabajo hacen del desarrollo turístico una realidad en nuestra provincia.

Reconocimiento a la persona

Reconocimiento a la empresa

Reconocimiento a la Institución

Dentro de la Gala se procederá a la presentación de la “Guía Marco Topo”, se trata de una aventura interactiva que permite visitas la ciudad, sus monumentos, sus parques o museos, disfrutando de una experiencia divertida y educativa para toda la familia.

Aprovechando este marco también se presentará la app multiplataforma "CABRapp" una aplicación que viene a completar la oferta informativa que una ciudad como la nuestra ofrece tanto al visitante como al propio egabrense.

Dentro de la gala el portal Andalucía Típica hará entrega del galardón a Cabra como " Pueblo con más encanto de Andalucía." en su edición de 2016.

Domingo 5 de Junio

12,30 Apertura de la muestra

13,00: Rutas a caballo por el casco histórico. A cargo del Centro Equestre La Garrocha

14,00 Cocina en Vivo.

16,00 Clausura.



CENTRO DE INICIATIVAS TURÍSTICAS DE CABRA 2016